

NEWS RELEASE

2020年12月1日
株式会社電通ライブ**LIVE ON**
PROJECT

電通ライブ、電通・クオンと ファンマーケティング領域において事業連携

～ファンコミュニティを活用したイベントソリューション“echo”の提供を開始～

株式会社電通ライブ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長執行役員：孫 生京、以下「電通ライブ」）は、株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役：五十嵐 博、以下「電通」）、クオン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：武田隆、以下「クオン」）と、三社の専門領域を横断し、ファンマーケティング領域において事業連携をいたします。

電通ライブは、企業コミュニケーション活動においてブランド価値をより高め、生活者とのエンゲージメントを深める基点となるイベントやスペースを中心とした、リアルな体験価値の創造を担う会社です。

電通は、マーケティングに関して最先端の情報を扱う会社です。様々な分野におけるマーケティングソリューションを日々アップデートし、世の中に提供しています。

クオンは、ソーシャルメディアをマーケティングに活用する「ファンコミュニティ」(※1)の理論と手法を開発し、1996年の創業から現在までに、各業界のマーケティング先進企業を中心に200社以上の企業にサービスを提供。ファンの育成とデータサイエンスによって企業のマーケティング活動を支援する会社です。

**DENTSU
LIVE****dentsu**

今回の事業連携では、電通ライブの強みである「イベントソリューションによる短期的なファン育成」、電通の強みである「企業のマーケティング課題の抽出とソリューション提供」、クオンの強みである「ファンコミュニティ運用とデータサイエンスによる中長期的なファン育成」を相互に活用できる関係性を築くことで、企業のCRM領域に強固なソリューションを提供することを目指します。

その第一弾の取り組みとして、イベントを起点にブランドのファンを顕在化し、ファン同士のコミュニティを生む新たなサービス“echo”（呼称：エコー）を共同で開発いたしました。

“echo”とは、企業のブランドイベントをきっかけにオンラインコミュニティを形成し、そのコミュニティを科学的に運用・分析することにより、再現性の高い方法で顧客のファン化を促すプラットフォームです。“echo”の導入利点は大きく2つあります。



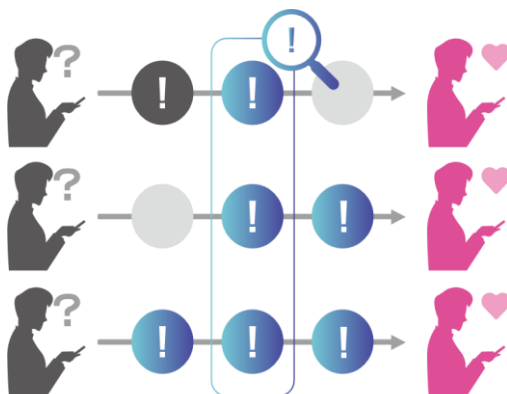
1つ目は、これまで主に企業だけが情報発信していたブランドイベントにおいて、生活者を開催パートナーとして巻き込みながらイベント提供することが可能になる点です。

従来のイベントの多くは、本番時しか生活者接点がなく、ブランドからの一方方向の体験提供でした。しかし、“echo”では、告知とともに、そのイベントのためだけのオンラインコミュニティを形成し、常にイベント関心生活者とコミュニケーションを図るので、イベントの期待や醸成の部分的な共創も容易に可能となります。



2つ目は、コミュニティの活動がデータとして蓄積されるので、データマーケティング領域との連携も可能である点です。

これまでイベント領域では、生活者の情報経路や体験深度が捉えづらい傾向にありましたが、“echo”ではオンラインプラットフォーム上でユーザー管理を行うので、ファンマーケティングはもちろん、データマーケティングと連携することができます。“echo”でのファンの育成とデータサイエンス実現を支えるのが「echoシステム」と呼ばれる仕組みで、クオンの持つ特許技術を応用しています。



共感のポイントを科学的に特定し、ファン化の要因を探し出します。

電通ライブでは、New Normal時代の新しい価値創造・発信プロジェクト「LIVE ON PROJECT（ライブオンプロジェクト）」（※2）をスタートさせています。

今回のイベントソリューション“echo”もその活動の一環から生まれました。今後もより高い体験価値を提供していきます。

※1 ファンコミュニティとは

ファンコミュニティとは、企業とユーザー、およびユーザー同士が双方向につながるネットワークです。クオンが運営するファンコミュニティクラウドには、現在、200万人超のユーザーと30社超の企業公式コミュニティが集まっています。「安全・活性・拡張・解析」の4つの要素を備えた各社のコミュニティには、平均して月に3,000以上の発言や5万以上の拍手（同意や応援の意を表す）が届くなど、絶えず活発なやりとりが交わされています。

※2 「LIVE ON PROJECT」とは

リリース URL：<https://www.dentsulive.co.jp/ss/2020/10/20201020.pdf>

以上

【本案件に関するお問い合わせ先】

株式会社電通ライブ クリエーティブユニット 吉岡・飯塚

※お問合せは下記、広報アドレスまで。

※関連サイトは、電通ライブサイト内にて近日公開。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社電通ライブ 経営企画部 三島 kouhou@dentsulive.co.jp

<https://www.dentsulive.co.jp/>