

NEWS RELEASE

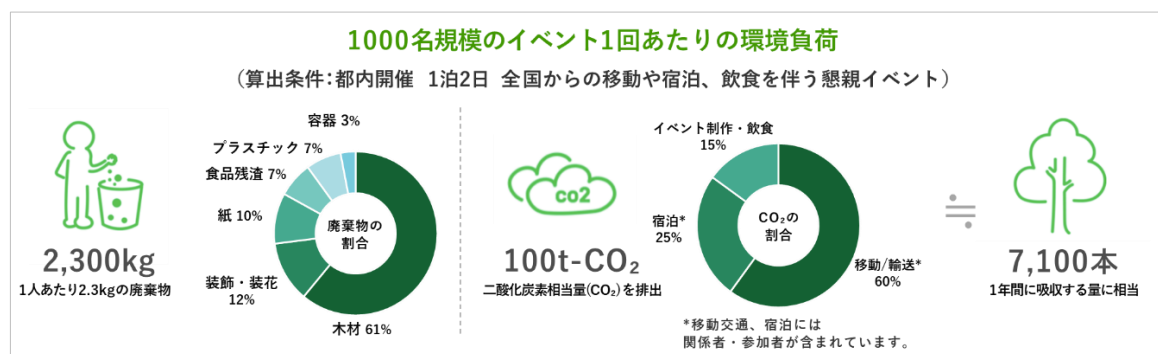
2022年12月6日
株式会社電通ライブ

電通ライブ、 「サステナビリティに配慮したイベントガイドライン(環境編)」を公開 -サステナビリティに配慮したチェックリストも掲載-

株式会社電通ライブ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長執行役員：高木正彦、以下「電通ライブ」）は、株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：樽谷 典洋）と共同で、イベント業界でのサステナビリティ促進を目指し、その指針となる「サステナビリティに配慮したイベントガイドライン(環境編)」を作成・公開いたしました。

本ガイドラインは、電通ジャパンネットワーク※¹が取り組むサステナビリティに関するプロジェクトの一環となり、作成にあたり、東京都市大学 伊坪徳宏研究室※²およびイベント制作パートナー企業に協力いただいております。

近年、様々な領域でサステナビリティへの認知・関心が高まっており、イベント業界においても、サステナビリティに配慮した取り組みを具体的アクションに落とし込めるかどうか重要になっています。



サステナブルイベントネットワークの提供情報を基に作成

<https://sustainable-event-network.com/>

本ガイドラインは、サステナビリティに配慮したイベントの基礎知識を整理するとともに、イベントを一過性のものとして捉えず、イベントの作り手となる、主催者・出展者・協賛社・企画者・制作者それぞれが、サステナビリティについて考えるための企画・制作フローを掲載しています。

＜サステナビリティに配慮したイベントの企画・制作フロー＞

STEP① 準備：社内の情報を整理する

STEP② 体制構築：適切なパートナー決定し、体制を構築する

STEP③ 企画・制作：チェックリストを活用し、企画・制作を行う

STEP④ 評価・分析：チェックリストを活用し、イベント実施後に評価・分析する

上記①～④を繰り返し、継続的改善を図っていくことが重要となります。

また、当社がこれまで培ってきた知見・経験を活かし、イベント制作フェーズ別に、実行すべきアクションをまとめたチェックリストも掲載しています。

チェックリストでは、「実施の難易度が低く、努力し続けることで達成できる項目」と、「実施の難易度が高く、他社や専門業者の協力も得て達成できる項目」の2つに分けて構成しています。主催者・出展者・協賛社・企画者・制作者が、サステナビリティに配慮したイベントに向けた目標を見極め、実現していくためのサポートツールとして活用することで、イベント制作におけるサステナビリティ促進を目的に開発しました。

なお、今回は「環境編」としてガイドライン及びチェックリストを公開いたしましたが、社会的状況を踏まえた上での定期的な見直しや、環境以外の視点も加えるなど、継続的にアップデートを行っていく予定です。

今後も、電通ライブはイベント業界全体のサステナビリティ促進に貢献していきます。

「サステナビリティに配慮したイベントガイドライン(環境編)」ダウンロードはこちらから
(PDF 3MB)

<https://www.dentsulive.co.jp/ss/2022/12/SustainableEventGuideline.pdf>

※1 電通ジャパンネットワーク (DJN) は、株式会社電通グループの社内カンパニーであると同時に、国内電通グループ約 160 社で構成されるネットワークそのものを指します。

URL : <https://www.japan.dentsu.com/jp/>

※2 東京都市大学伊坪徳宏研究室は、環境に対する影響を評価する手法である LCA (ライフサイクルアセスメント) を研究テーマとしています。LCA とは、環境影響を資源の採取から材料、組立、輸送、使用、リサイクル、廃棄に至る【ライフサイクル】に注目し、広範な範囲を網羅、そして、気候変動や水、資源枯渇といった様々な環境問題を包括的に解析することを指します。LCA を駆使した研究を通じて、データサイエンティストとしての技能を得るだけでなく、数字から本質を見出すセンスを磨いています。

URL : <https://www.comm.tcu.ac.jp/itsubo-lab/index.html>

以上

【本ガイドラインに関する問い合わせ先】

株式会社電通ライブ サステナビリティに配慮したイベントガイドライン事務局 松野・永川

※下記の広報アドレスまでお問い合わせください。

【本リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通ライブ 広報 三島・佐藤 kouhou@dentsulive.co.jp

<https://www.dentsulive.co.jp>