

NEWS RELEASE

2025年1月8日
株式会社電通ライブ

2月1日開催 「もっと！こどもの視展 ～こどもになる12の体験～」 チケット発売開始

株式会社電通ライブ（本社：東京都中央区、代表取締役社長執行役員：高木 正彦、以下「電通ライブ」）が参画している国内電通グループ横断ラボ「こどもの視点ラボ※1」は、2025年2月1日～2月25日に二子玉川ライズ スタジオ&ホールにて「もっと！こどもの視展」を開催いたします。また、本日より本展示会チケットの発売を開始いたします。

当社は、2022年 ITOCHU SDGs STUDIO にて開催された「こどもの視展」や2023年オープンの「こどもの視点カフェ」などの制作・運営に携わってきました。

「こどもの視点ラボ」の研究をもっと多くの人に体験してほしいという思いから、本展示会を開催する運びとなりました。

展示会場では、子ども独特の視点を楽しみながら学べる12の体験を用意しているほか、「こどもの視点ラボ」が執筆した4種類の書籍、本展示会のオリジナルグッズ、育児に役立つ商品などを販売します。

子育て中のママ・パパ、もうすぐ親になるプレママ・プレパパはもちろん、かつては子どもだったすべてのみなさまに、子どもになって世界を見る体験をしていただきたいと考えています。ぜひ、会場まで足をお運びください。二子玉川ライズ スタジオ&ホールでの開催後は全国巡回を予定しております。



©こどもの視点ラボ/「こどもの視展」製作委員会

■こどもになる 12 の体験について

「大人がこどもになってみる」をコンセプトに、「こどもの視点ラボ」の 12 の研究を楽しめます。



ベビーヘッド

赤ちゃんの頭はどれくらい重くて大きい？
その大変さを体感してみよう。



ベビーアイ

生後3カ月で視力0.1？
こどもの目になって世界を見てみよう。



ベビーボイス

話す言葉を泣き声に変換する装置で
泣くしかできない赤ちゃんの気持ちになってみよう。



あなたの知らない おもつの世界

知っているようで知らないおもつの世界をのぞいてみよう。



裏こどもずかん

育児書には載ってない？
こどもたちの“裏”の生態集めました。



2歳でWALK

大人についていくのは大変？
2歳になって大人と一緒に歩いてみよう。



2歳の朝食

「2歳の手のひらになってみたら？」を
ビッグサイズの朝食で体験してみよう。



なにこれ？ランチ

こどもはどうして好き嫌いが多いのか？
初めての料理を食べる気持ちを味わってみました。



4mの大人たち

立っている大人に怒られる気持ち、
VR空間で体験してみよう。



こどもおんど

乳幼児の夏は大人よりもあっちゃっちゃ？
楽しい盆踊りで熱中症対策を学ぼう。



いとちゃんの30分

こどもの時間は大人より長い？
こどもの時間感覚を見える化してみました。



大人ランドセル

ランドセルはどれほど重い？
大人用ランドセルを背負ってみよう。

■親子で一緒に楽しめるコンテンツ

12の体験の他にも、さまざまなコンテンツを用意しています。

・スタンプラリー

展示を巡りながら親子で一緒に楽しめるスタンプラリーを実施。
それぞれの体験コンテンツに置かれた「こどもの視点スタンプ」を
専用シートに押し、12個集めたらプレゼントも！



・キッズスペース&絵本コーナー

小学生以下のお子さま用のキッズスペースもご用意。
イケア・ジャパン株式会社提供の遊具でお楽しみいただけます。
さらに、こどもの視点ラボがプロデュースする2種の絵本の読
み聞かせもしていただけます。



写真右：こどもの視点ラボの研究が親子で楽しめる絵本「こどもになっちゃえ！」（出版社：金の星社、好評発売中）

写真左：4歳のすいちゃんの1日を追った、定点観測絵本「すいちゃんはいそがしい」（出版社：Gakken、2025年1月23日全国発売予定）

【開催情報】

会期：2025年2月1日(土)～2025年2月25日(火)

時間：11時～19時（最終入場 18:30）

※最終日は最終入場 16:30

会場：二子玉川ライズ スタジオ & ホール

（東京都世田谷区玉川一丁目14番1号 二子玉川ライズ S.C. テラスマーケット 2F）

主催：「こどもの視展」製作委員会

協力：イケア・ジャパン株式会社、ユニ・チャーム株式会社、株式会社 CRAZY KITCHEN、株式
会社エスピージャパン、株式会社ユニエム、株式会社泉宣宏社、株式会社グラトリエンジニアリ
ング、株式会社空間芸術社、株式会社エアロテック、株式会社アタリ、蔦屋書店、ITOCHU SDGs
STUDIO

公式WEBサイト：「こどもの視点ラボ」による12の研究で、こどもになって世界を見てみよう。「もっと！こどもの視展 ～こどもになる12の体験～」

<https://kodomonoshiten.com/event/>

公式インスタグラム：<https://www.instagram.com/kodomonoshiten/>

■チケット情報

料金：大人 1,500円／18歳以下 1,200円／小学生以下 無料

1月8日よりオンラインチケット販売 CLOUD PASS（クラウドパス）から発売開始

<https://cloud-pass.jp/get/kodomonoshiten-ticket>

※1「こどもの視点ラボ」について

「こどもの当事者視点とはどのようなものか」を真面目かつ楽しく研究している国内電通グループ横断ラボ。「大人がこどもになってみる」ことで子どもへの理解を深め、親と子、社会と子どもの関係をよりよくしていくことを目指して活動中。

<https://kodomonoshiten.com/>

以上

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社電通ライブ 広報 三島・佐藤 kouhou@dentsulive.co.jp

<https://www.dentsulive.co.jp/>

【展示に関する問い合わせ先（ハローダイヤル）】

TEL：050-5541-8600

※1月8日(水)～2月26日(水) 全日 9:00～20:00