

NEWS RELEASE

2026 年 8 月 5 日

株式会社電通ライブ

**広告・マーケティング領域の制作・運用プロセスの
脱炭素化を支援する「MIRAI STANDARD SWITCH」を提供開始**

ー国内電通グループ各社の知見を結集し、全体方針策定からコミュニケーションまで
一気通貫で支援ー

株式会社電通ライブ（本社：東京都港区、代表取締役 社長執行役員：中邨 正人）は、株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役 社長執行役員：松本 千里）と、株式会社電通グループ（本社：東京都港区、代表執行役 社長 グローバル CEO：佐野 傑、以下「電通グループ」）と国内電通グループ3社と連携し、広告・マーケティング領域における制作・運用プロセスの脱炭素化を総合的に支援するソリューションパッケージ「MIRAI STANDARD SWITCH（ミライ・スタンダード・スイッチ）」の提供を開始しました。本パッケージは、国内電通グループ各社の専門性を結集し、企業の環境配慮とブランド価値向上の両立を支援するものです。

当社は、独自に策定した「[サステナブルイベントガイドライン](#)」、およびイベント会場検索サイト「[VENUE LINK](#)」を活用し、資源循環施策を実施する会場の提案や、環境配慮型の空間デザイン、来場者も巻き込んだリサイクル施策など、イベント領域における脱炭素化の具体的な実装を担います。

さらに、日本におけるマーケティングコミュニケーションに伴い排出される温室効果ガス（GHG）削減を目的に電通グループが立ち上げた脱炭素化イニシアティブ「Decarbonization Initiative for Marketing（DIM）」※1と、その考えに基づく各領域での「カーボンカリキュレーター」※2の開発などの活動に連動することで、脱炭素化という地球規模の課題に直面する企業のビジネス成長を後押しするとともに、よりサステナブルな社会の実現に貢献します。



近年、あらゆる産業において気候変動への対応が重要な経営課題となる中、広告・マーケティング領域においても脱炭素化の重要性が高まっています。こうした状況を受け、脱炭素に関する方針策定から、コンテンツやイベントなどの制作メディア配信、情報発信に至るまで、マーケティング活動におけるあらゆるフェーズの脱炭素化を総合的に支援する「MIRAI STANDARD SWITCH」を開発しました。今後、企業のニーズやテクノロジーの進化に合わせて、各分野でのソリューション開発を継続し、メニューを拡充する予定です。

■ 「MIRAI STANDARD SWITCH」の提供メニュー

国内電通グループが提供する「MIRAI STANDARD SWITCH」の全体像



- ・ **コンサルティング・方針策定領域**：現状把握を行い、ニーズや課題に合わせた最適なソリューションの組み合わせと推進体制を提案。CO2 排出量の事前シミュレーションに基づき、脱炭素マーケティングの全体方針を策定。
- ・ **コンテンツ制作領域**：撮影時の CO2 排出量の可視化・算定支援、再生可能エネルギー活用やバーチャルプロダクションの導入、廃棄物削減を前提とした美術セットの構築など、CO2 排出量の削減につながる制作フローを提供。
- ・ **イベント・空間プロデュース領域**：イベント会場やポップアップストアなどの空間構築において、環境配慮型素材の活用やリサイクルを前提とした設計、運営時の省エネルギー化を図り、体験価値と環境負荷低減の両立を支援。
- ・ **グッズ・販促領域**：ノベルティや店頭販促ツールの企画・制作において、環境配慮型素材の積極的な採用や、製造・輸送・廃棄プロセスでの CO2 排出量の最小化に向けたサプライチェーン構築を支援。
- ・ **メディア領域**：データ転送量を削減し、環境負荷低減と広告パフォーマンスの両立を実現する次世代動画広告サービスなどを、外部パートナーと連携して提供。
- ・ **コミュニケーション領域**：導入前のプロジェクトチーム全体への事前レクチャー・啓発から、導入後の取り組み成果の適切な社会発信までを支援。

「MIRAI STANDARD SWITCH」は、企業への提供のみにとどまらず、今後、企業や業界全体との連携により、広告・マーケティング領域の新しい基準にすることを目指します。脱炭素化を「コスト」ではなく「ブランド価値向上のための投資」へと昇華させ、サステナブルな経済活動と企業の成長が両立する社会の実現に貢献していきます。

また当社は、イベント・空間をはじめとするリアル体験領域において、脱炭素化の具体的な実装を推進し、業界全体の持続可能なモデルの確立に寄与してまいります。

国内電通グループは「MIRAI STANDARD SWITCH」の提供メニューの詳細や具体事例について説明するウェビナー「広告・イベント・販促、その取り組みがブランド価値にどう影響する？マーケティングプロセスの脱炭素化という未来のスタンダード」を9月9日（水）14:00～15:00に開催します。詳細・申し込みについては以下をご確認ください。申し込み締め切りは9月6日（日）17:30です。

<https://www.d-sol.jp/webinar-20260909>

【「MIRAI STANDARD SWITCH」連携企業】

- ・ 株式会社電通グループ <https://www.group.dentsu.com/jp/>
- ・ 株式会社電通 <https://www.dentsu.co.jp/>
- ・ 株式会社電通デジタル <https://www.dentsudigital.co.jp/>
- ・ 株式会社電通ライブ <https://www.dentsulive.co.jp/>
- ・ 株式会社電通プロモーション <https://www.dentsupromotion.co.jp/>
- ・ 株式会社電通クリエイティブピクチャーズ <https://www.dcrp.co.jp/>

※1 2023年10月18日発表：電通グループ、国内広告業界標準の温室効果ガス(GHG) 排出量可視化の推進および GHG 削減に向けたマーケティング領域の脱炭素化イニシアティブ「Decarbonization Initiative for Marketing」立ち上げ <https://www.group.dentsu.com/jp/news/release/001051.html>

※2 2025年12月17日発表：電通グループ、日本の広告・マーケティング業界におけるカーボンカリキュレーター共同開発を始動 <https://www.group.dentsu.com/jp/news/release/001584.html>

以上

「AI時代に、人の気持ちを動かす体験で、未来の原動力をつくる」

電通ライブはイベント・スペース事業を中核に、リアル体験によるビジネス貢献と、社会全体に中長期的な価値を生み出していきます。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社電通ライブ 広報 三島・佐藤 kouhou@dentsulive.co.jp
<https://www.dentsulive.co.jp/>