

NEWS RELEASE

2026 年 9 月 4 日
株式会社電通ライブ

電通ライブと電通、SNS 動画制作を効率化する 企画ストック型動画制作プラットフォーム「IDEA GOAT」を 2027 年 1 月より提供開始

ー企画を比較・選定し、AI によるトレンド分析も活用した動画制作を短期間で実現ー

株式会社電通ライブ（本社：東京都港区、代表取締役 社長執行役員：中邨 正人）と株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役 社長執行役員：松本 千里）は、SNS 向け映像制作プラットフォーム「IDEA GOAT」の提供を 2027 年 1 月より開始します。本プラットフォームは、SNS 動画の需要拡大を背景に、制作会社がプラットフォーム上へ事前に蓄積した映像企画の中から、クライアントがプラットフォーム上で自社に適した企画を選定できる「企画ストック型」の仕組みを採用しています。これにより、従来の動画制作における企画提案から制作開始までのプロセスを効率化し、迅速なコンテンツ制作を実現します。また、AI を活用して変化の速い SNS 上のトレンドを収集・分析し、その分析結果をプラットフォーム上で可視化することで、トレンドを踏まえた企画立案や制作判断を支援し、コンテンツ制作のさらなる高度化と効率化に貢献します。

「IDEA GOAT」サービスサイト URL：<https://idea-goat.com>

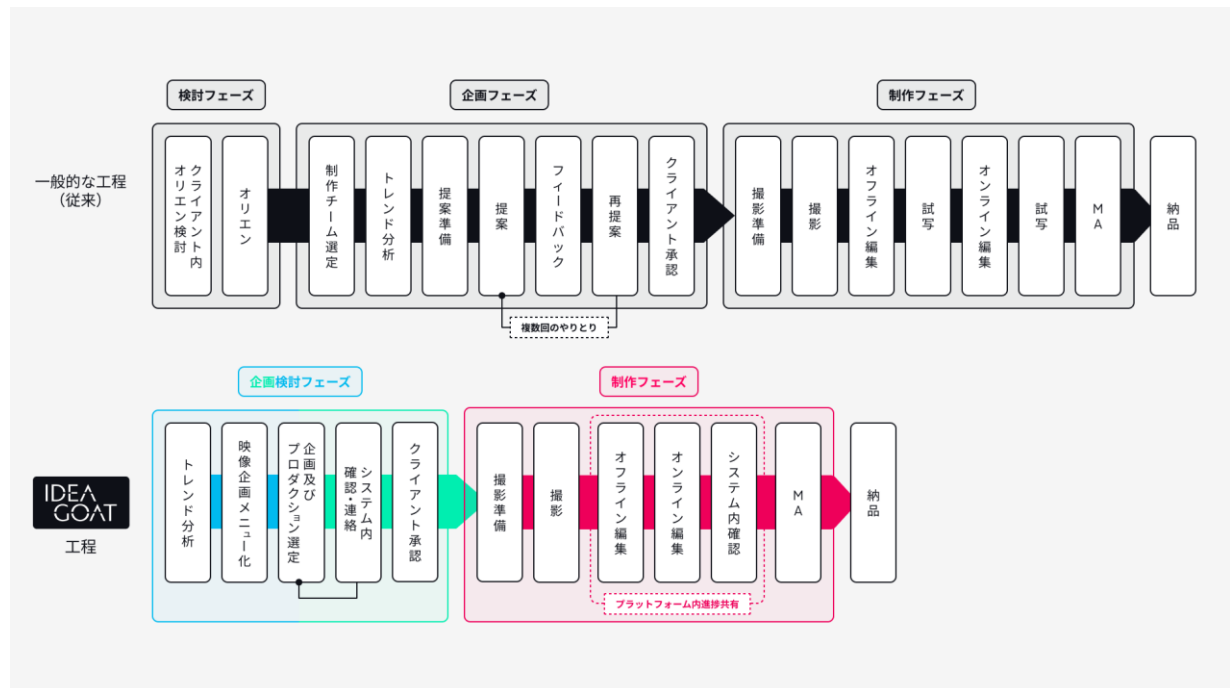
IDEA GOAT

近年、SNS マーケティングにおいて、動画コンテンツはブランドや商品の認知拡大を図る重要な手段となっています。海外ではブランドや商材の特性を生かしたユニークな企画の動画が多様なパターンで大量制作され、SNS 上で共有・拡散される事例が広がっています。日本においても同様の潮流があり、短期間で多様な動画を制作し、継続的に発信することが求められています。

一方、こうした企画動画の制作には、「オリエンテーション（企画依頼）」「提案」「制作」といった工程が必要となるため、時間や工数、コストが障壁となり、必要な本数を十分に制作できないという課題がありました。また、国内では SNS 向け映像制作の体制整備が十分に進んでいないケースもあり、トレンド把握や制作スピードの面でさらなる対応力の向上が求められています。

本プラットフォームでは、企画起点の発想により、従来のオリエンテーションを起点とした都度

提案型の制作フローに比べて、企画選定から制作開始までの時間を短縮し、SNS 動画制作の効率化を実現します。具体的には、プラットフォーム上に、厳選した制作会社による SNS トレンドを反映した複数の映像企画をあらかじめ蓄積し、クライアントはそこから自社に合った企画を比較・選定して動画制作を始めることができます。企画選定後は、当プラットフォームの制作プロデューサーが制作を支援し、プラットフォーム内での編集のやり取りを経て納品までを実現します。



<通常の動画制作と、IDEA GOAT の制作フローの違い>

さらに、AI を活用して、タイムリーな SNS 上のトレンド分析や競合分析を提供します。これにより現在の流行や効果の高い表現を把握しながら企画選定が可能となります。また、制作工程には人の判断を組み合わせることで、ブランド適合性や表現リスクにも対応します。



<トレンドに沿った映像企画の一覧ページのイメージ>



<企画詳細ページのイメージ>

今後は、日本での提供を皮切りにグローバルへのサービス展開も視野に入れながら、企画ストック型の制作工程と、企業文化理解・トレンド分析機能・編集機能などを搭載したプラットフォーム基盤を通じて、新しい映像制作手法の確立を目指します。

両社は今後も、制作プロセスの最適化とクリエイティブ力を生かし、企業のコンテンツ制作の高度化とマーケティング活動の効率化に貢献していきます。

以上

「AI時代に、人の気持ちを動かす体験で、未来の原動力をつくる」

電通ライブはイベント・スペース事業を中核に、リアル体験によるビジネス貢献と、社会全体に中長期的な価値を生み出していきます。

【本事業に関するお問い合わせ先】

IDEA GOAT 運営事務局 Email: info@idea-goat.com

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社電通ライブ 広報 三島・佐藤 kouhou@dentsulive.co.jp
<https://www.dentsulive.co.jp/>